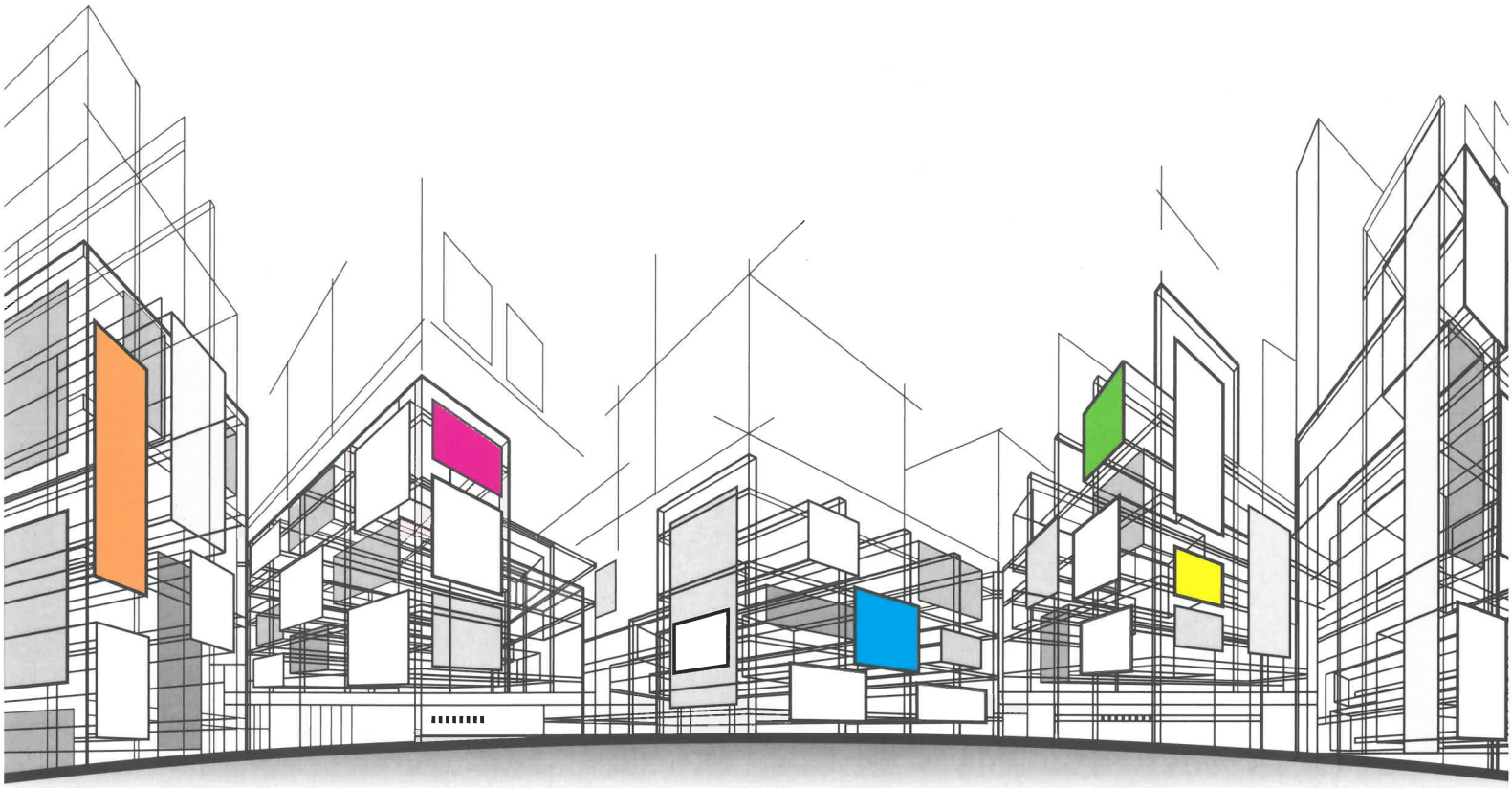
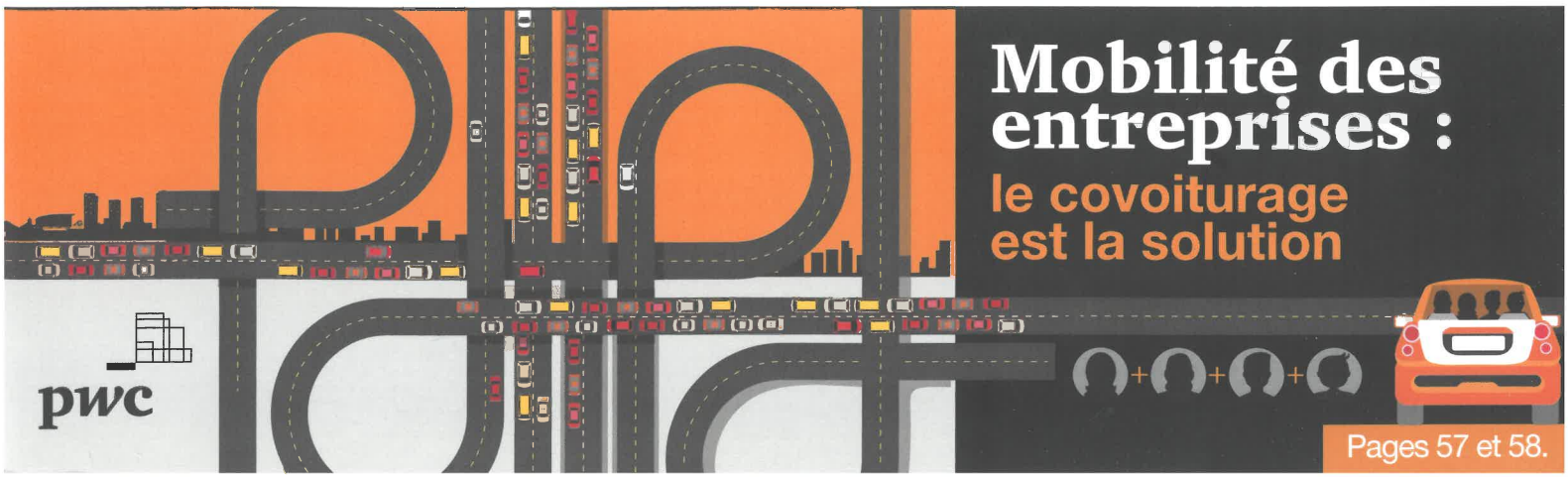
Entreprises magazine

Numéro 94 – Mars/Avril 2019 – 4 EUR



Habitat : perspectives

Dossier pages 26 - 61



Spécialisée dans le secteur de l'assurance vie depuis plus de 25 ans, OneLife développe des solutions de planification financière transfrontalières pour des clients fortunés dans toute l'Europe et au-delà.

Le Groupe APICIL, 4e groupe français de protection sociale avec 2,4 milliards EUR de chiffre d'affaires, propose une gamme complète de solutions performantes et adaptées en santé-prévoyance, épargne et services financiers ainsi que retraite pour particuliers et professionnels. ☑

www.onelife.eu.com, www.apicil.com

FARVEST GROUP

UN NOUVEAU MANAGEMENT

De g. à dr. : **Erica Leclercq** (Head of Strategy & Operations, Farvest Group), **Michel Rodriguez** (Head of Sales, Farvest Group), et **Margaux Vetzel** (Head of Events, Farvest Group).

L'agence de communication luxembourgeoise **Farvest** a annoncé l'arrivée d'**Erica Leclercq**, de **Michel Rodriguez** et de **Margaux Vetzel**, avec l'ambition de contribuer au développement local et européen de l'agence dans laquelle Docler Holding a investi l'an passé.

Erica Leclercq a rejoint Farvest en octobre 2018, après plusieurs expériences au Luxembourg et à l'international au sein d'agences de communication et de cabinets de consulting. Diplômée en Stratégie de marketing et Communication, elle a débuté sa carrière à Paris en tant qu'Account Manager en agence de communication avant de rejoindre le Luxembourg en 2009. Au sein du groupe Farvest, elle occupe la fonction de **Head of Strategy & Operations**, avec la mission de piloter la stratégie de l'agence, de coordonner les opérations ainsi que de développer de nouveaux services, tout en s'assurant du respect de la qualité.

Margaux Vetzel est **en charge du département événementiel (Head of Events)** de l'agence. Elle a rejoint Farvest en octobre 2018 afin de coordonner l'organisation des événements de fin d'année, après plusieurs expériences en tant qu'Account Manager puis chef de projet au sein des agences Binsfeld et Shine a light. Elle a pour mission la conceptualisation et la réalisation des nombreux événements organisés par l'agence – ICT Spring et le Gala IT One, notamment – ainsi que pour ses clients B2B.

Enfin, Michel Rodriguez est le nouveau **Head of Sales** de Farvest qu'il vient de rejoindre au début de cette année. Il est en charge de piloter et guider l'équipe commerciale renforcée de l'agence. Michel Rodriguez a débuté sa carrière à la fin des années 70 au sein de la jeune Cargolux Airlines. Par la suite, il a occupé plusieurs postes de direction dans les domaines IT et finance, en particulier chez Bull, puis en tant que directeur général de AGL Informatique et de GFI Luxembourg, deux entités qu'il a créées et dirigées, avant de rejoindre Clearstream Services. Dernièrement, il a occupé le poste d'International Business Development Manager chez EBRC.

Quant à **Fabien Amoretti**, fondateur de l'agence en 2000, il a décidé de quitter Farvest, après avoir passé la main à **Kamel Amroune** l'an passé, et de se tourner vers de nouveaux challenges. ☑

www.farvest.com

CODIPRO

L'ÉQUIPE COMMERCIALE S'EST ÉTOFFÉE

Sébastien Baccus, conseiller technique, CODIPRO.

Sébastien Baccus, a rejoint l'équipe commerciale de **CODIPRO**, le spécialiste luxembourgeois de l'anneau de levage articulé, en tant que **conseiller technique**.

Sébastien Baccus, fraîchement titulaire d'un baccalauréat en Commerce extérieur de l'HELMo Sainte-Marie à Liège (Belgique), est en charge du développement du réseau de distribution d'anneaux de levage articulés et de l'entretien des relations entre CODIPRO et ses distributeurs. Il travaille pour les marchés à l'exportation et en Europe au travers d'une présence sur le terrain et d'un appui commercial à distance.

CODIPRO conçoit et fabrique des anneaux de levage articulés de haute qualité. En 2004, la société a été rachetée par les actionnaires de NO-NAIL BOXES et est intégrée à la division levage du Groupe ALIPA, spécialiste luxembourgeois de l'emballage et du levage industriels, qui compte environ 130 salariés. ☑

www.codipro.net

LIFTEUROP

UN NOUVEL EMPLOYÉ AU SEIN DU DÉPARTEMENT VENTES

Lukas Pothen, employé département Ventes, LIFTEUROP.

Lukas Pothen a rejoint **l'équipe commerciale de LIFTEUROP** (Groupe ALIPA), le fabricant luxembourgeois de matériels et accessoires de levage.

Titulaire d'un bachelier en Management de la logistique de la Haute École Charlemagne et la Haute École de la Province de Liège (Belgique), et maîtrisant l'allemand, le français et l'anglais, il a pour mission de développer les ventes d'accessoires de levage sur les différents marchés de LIFTEUROP.

Fondée en 2010 et installée à Wiltz, LIFTEUROP produit et distribue du matériel et des accessoires de levage au design propre de la marque française STAS. LIFTEUROP est intégrée dans la division levage du Groupe ALIPA. ☑

www.lifteurop.com

UEL

NICOLAS BUCK À LA PRÉSIDENCE

De g. à dr. : **Nicolas Buck**, nouveau président de l'UEL, et **Michel Wurth**, président sortant.