SOLUTIONS MANUTENTION

SOLUTIONS MANUTENTION

LE MAGAZINE DES ÉQUIPEMENTS ET SOLUTIONS EN ENTREPÔTS

ISSN : 2273-0877

N°32

Bimestriel
Mars/Avril 2019

RÉALITÉ AUGMENTÉE

Play Store App Store

Nouveauté :
Téléchargez, flashez et découvrez les nouveaux scénarios !

RENDEZ-VOUS PAGE 4 !

Avant-première
SALON SITL

HISTOIRE D'ENTREPRISE
SOLUTIONS INTRALOGISTIQUES AUTOMATISÉES

DOSSIER SPÉCIAL
LES CHARIOTS FRONTAUX ÉLECTRIQUES

ZOOM SUR...
L'AMÉNAGEMENT DES POSTES DE TRAVAIL

HISTOIRE DE FEMME
DIRECTRICE GÉNÉRALE DU GROUPE ALIPA

Prix au numéro : 13 €

Un nouveau Président France chez Jungheinrich

La filiale française de la société Jungheinrich annonce la nomination de son nouveau Président Directeur Général, Julien Calloud, 39 ans. Il succède à Alexander Abé qui occupait le poste depuis 2009. L'ancien DG de 2004 à 2009, puis PDG, devient quant à lui Vice-Président Europe de l'ouest et Afrique de l'entreprise. Cette nomination marque une volonté de pérenniser la forte croissance de Jungheinrich dont le chiffre d'affaires a doublé en dix ans. Diplômé de l'Institut Européen des études Commerciales Supérieures de Strasbourg, Julien Calloud débute sa carrière au sein du groupe Daimler où il restera près de 13 ans. Il intègre l'entreprise en 2005 en tant que Supply Chain Manager et évoluera successivement aux postes de Chef du département formation et documentation, Directeur Après-Vente puis Directeur Commercial. Avec plus de 10 ans d'expérience à des postes de Direction, il rejoint la Direction Générale des Ventes de Jungheinrich France en septembre 2017 et affiche l'ambition de s'investir dans un poste de direction générale.

Un prix pour Toyota !

C'est le Conseil Allemand du Design qui décerne ses prix aux conceptions internationales les plus innovantes. Le Traigo 80 de Toyota Material Handling a été désigné lauréat dans la catégorie "Excellent Product Design" (excellente conception produit), distinction octroyée par un jury international d'experts. Le Toyota Traigo 80 est le premier chariot frontal électrique produit par Toyota à recevoir le Prix Allemand du Design. En 2015, la version thermique (Toyota Tonero) avait déjà obtenu une mention spéciale. Le jury du design a ainsi expliqué son choix « *Ce chariot frontal innovant est très convaincant avec sa conception ergonomique du compartiment cariste. Il offre aussi une excellente visibilité périphérique. Son design clair et fonctionnel avec ses formes puissantes et spécifiques est parfaitement adapté à l'industrie lourde et promet une vraie performance.* »

Du sang neuf chez Interroll

Le Docteur Elena Cortona devrait entrer au Conseil d'Administration d'Interroll. Son élection sera proposée lors de l'Assemblée Générale Ordinaire d'Interroll Holding AG le 3 mai 2019. Née en 1970, elle possède une expérience riche et variée dans la recherche et le développement, la transformation des exigences du marché en développement de produits, ainsi que dans la numérisation des processus de travail. Elle est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en mécanique de l'université technique de Turin ainsi que d'un doctorat en génie mécanique d'ETH Zürich.

Très responsable, Lifteurop !

Lifteurop, le fabricant luxembourgeois de matériel et accessoires de levage, a fait sienne la démarche RSE (Responsabilité sociale des entreprises) depuis 2011. Mais l'entreprise en attend autant de la part de ses fournisseurs. En ce début d'année 2019, elle présente sa nouvelle politique d'achat, une politique d'achat responsable. Une démarche RSE implique d'intégrer les trois piliers du développement durable : la dimension économique, sociale et environnementale. Julien Dethier, acheteur chez Lifteurop, l'atteste « *Chacun de nos fournisseurs doit répondre à un cahier des charges dans lequel il doit attester qu'il respecte REACH, un règlement de l'Union européenne adopté pour mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques.* »

Rhenus prend les "petites routes" !

Affrétée par Rhenus Logistics, la barge Fortitudo vient d'effectuer son premier voyage entre Calais et Strasbourg en utilisant uniquement la voie fluviale. Construite en 2018 en France, cette barge a été conçue pour transporter des colis lourds sur les canaux à petits gabarits. Basée à Strasbourg, son port d'attache, elle pourra rayonner sur tous les canaux de France, et aussi sur des axes transfrontaliers avec l'Allemagne, la Suisse et d'autres pays européens. « *Pour son premier voyage, la barge Fortitudo a transporté un alternateur de 150 tonnes et une turbine de 38 tonnes entre Calais et Strasbourg, en passant uniquement par les canaux, sans aucune rupture de charge. À l'avenir, elle pourra transporter tout type de colis lourd et exceptionnel pour les secteurs de l'industrie, de l'énergie ou du BTP* » explique Gérard Litschko, responsable du département projets industriels de Rhenus Logistics Alsace.

Un second responsable des ventes chez Baoli

Cédric Faivre, directeur des ventes Still France et aussi directeur Baoli France depuis juillet 2017, renforce le réseau commercial de Baoli France en créant deux zones de vente et en embauchant un 2ème responsable des ventes. « *Le segment "économique" du chariot élévateur en France est en croissance. Nos clients recherchent des chariots fiables, robustes et faciles à entretenir. Baoli est la marque dont ils ont besoin. Avec deux responsables des ventes expérimentés et engagés, et une structure de service issue de l'expérience Still, Baoli France est prête à relever les défis de ses partenaires.* » témoigne celui-ci.

Une nouvelle directrice des ventes chez TSC

TSC, fabricant d'imprimantes d'étiquettes, a le plaisir d'annoncer la nomination de Victoria Grobushkina au poste de directeur des ventes EMEA, pour diriger les activités de ventes des deux marques TSC & Printronix Auto ID à compter du 1er janvier 2019. « *Je suis ravie que Victoria ait décidé de franchir ce pas. Grâce à son expérience, son professionnalisme et son énergie, nous serons en mesure d'accroître les activités de vente dans la région,*